

Rapport RSE

2025





Sommaire

Édito : Xavier Sapet, Président

1 Le Groupe TDS

- Qui nous sommes et nos métiers
- Chiffres clés

2 Notre démarche RSE

- Notre vision et nos priorités
- Gouvernance et pilotage
- Évaluations externes et engagements
- Périmètre et méthode du rapport

3 Engagement social : prendre soin de nos collaborateurs et les faire grandir

- Recruter, intégrer et former
- Santé, sécurité et qualité de vie au travail
- Inclusion, diversité et égalité des chances
- Engagement et développement des collaborateurs

4 Engagement sociétal : agir avec et pour notre écosystème

- Conciergeries solidaires et partenariats engagés
- Achats responsables et ancrage local
- Actions de solidarité
- Accessibilité des services et des outils

5 Engagement environnemental : mesurer, réduire et transformer nos impacts

- Bilan carbone et objectifs
- Notre approche : les 5R en action
- Mobilité et fonctionnement interne
- Sensibilisation et transformation des usages

6 Feuille de route et engagements

- À horizon 2034

Conclusion

Annexe : tableau de bord des indicateurs RSE consolidés

Édito

“

La RSE, chez TDS, ce n'est pas une case à cocher. C'est quelque chose que nous faisons depuis longtemps, souvent sans le nommer ainsi. Depuis le début, nous avons construit ce groupe autour d'une idée simple : **bien faire les choses, pour les bonnes raisons.**

Pour nos collaborateurs, nos clients, les utilisateurs que nous accompagnons au quotidien, avec le souci que chacun y trouve sa place. Et plus largement, pour les territoires où nous intervenons et pour l'environnement, parce que ce sont des sujets que nous devons traiter concrètement.

Ce rapport a un objectif clair : mettre à plat ce que nous faisons aujourd'hui. ***Pas pour nous mettre en avant, mais pour être transparents*** sur nos actions, les résultats obtenus, et les points que nous devons encore améliorer.

Nous sommes un groupe indépendant, à taille humaine. Cette réalité nous amène à avancer de manière progressive, en privilégiant **des actions concrètes, déployées sur le terrain, au plus près de nos métiers.**

Il reste des chantiers, des objectifs que nous n'avons pas encore atteints, des projets en cours. Nous avons fait le choix de les partager aussi, parce que c'est une condition de crédibilité.

Ce rapport s'inscrit dans une dynamique de progrès, avec une volonté simple : **continuer à avancer.**

Xavier Sapet

Président du Groupe TDS





1

Le Groupe TDS

QUI NOUS SOMMES

et nos métiers

Le Groupe TDS est un groupe français indépendant, acteur majeur de la Conciergerie et de l'Hospitality en France. Depuis près de 20 ans, nous accompagnons entreprises, ensembles immobiliers et établissements de santé dans la mise en place de services qui améliorent concrètement la qualité de vie au travail.

Le Groupe s'appuie sur cinq marques complémentaires (*EasyLife, Corporate Premier, TODOTODAY, Fidensio et La Minut'Rit*) qui permettent de répondre à des besoins variés, **de la Conciergerie digitale à l'hospitality management, en passant par des dispositifs solidaires et des services de proximité**. Notre activité repose sur deux grands métiers :

Conciergerie

Des services du quotidien conçus pour simplifier la vie des collaborateurs et améliorer leur bien-être sur site : relais colis, paniers du marché, repassage, mobilité, animations. Chaque dispositif est pensé pour s'adapter aux usages réels et aux contraintes de chaque environnement.

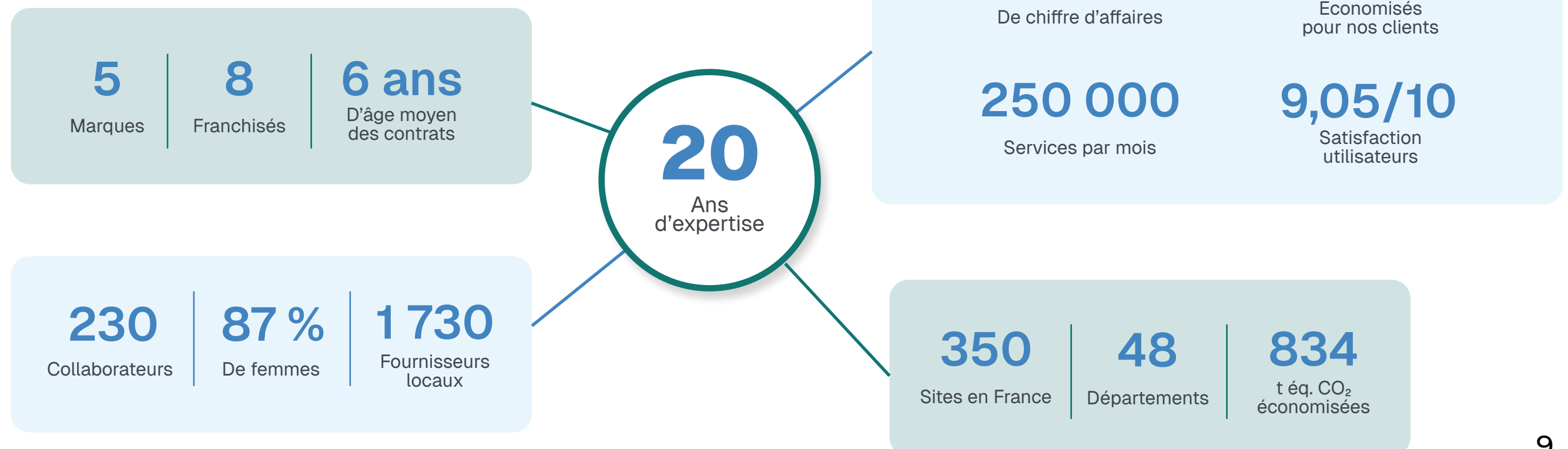
Hospitality Management

Une approche globale de l'expérience sur site, inspirée des standards de l'hôtellerie : accueil, animation, gestion des espaces, services personnalisés. L'objectif est de rendre les lieux de travail plus attractifs, plus fluides et plus agréables à vivre au quotidien. Ce modèle de services, au cœur des usages et des interactions humaines, structure naturellement notre approche de la responsabilité sociétale.



CHIFFRES CLÉS

Chiffres au 31 décembre 2025, hors franchise.





2

Notre démarche RSE

NOTRE VISION *et nos priorités*

La RSE du Groupe TDS n'est pas greffée sur notre modèle. Elle en est une composante naturelle, directement liée à nos métiers.

Intervenir au quotidien dans les environnements de travail nous engage : envers nos collaborateurs, nos partenaires, les territoires où nous opérons et l'environnement.

Notre démarche s'organise autour **de trois engagements structurants** :



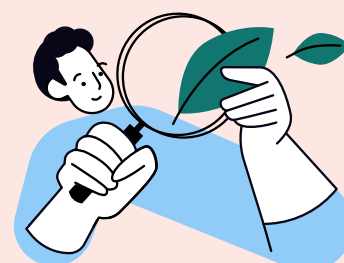
L'HUMAIN

- ✓ Insertion
- ✓ Formation
- ✓ Inclusion
- ✓ Qualité de vie au travail



LE SOCIÉTAL

- ✓ Conciergeries solidaires
- ✓ Ancrage local
- ✓ Partenariats responsables



L'ENVIRONNEMENT

- ✓ Réduction de l'empreinte carbone
- ✓ Transformation des pratiques
- ✓ Sensibilisation

Ces engagements se traduisent par :

des actions concrètes

des indicateurs de suivi et des objectifs datés.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

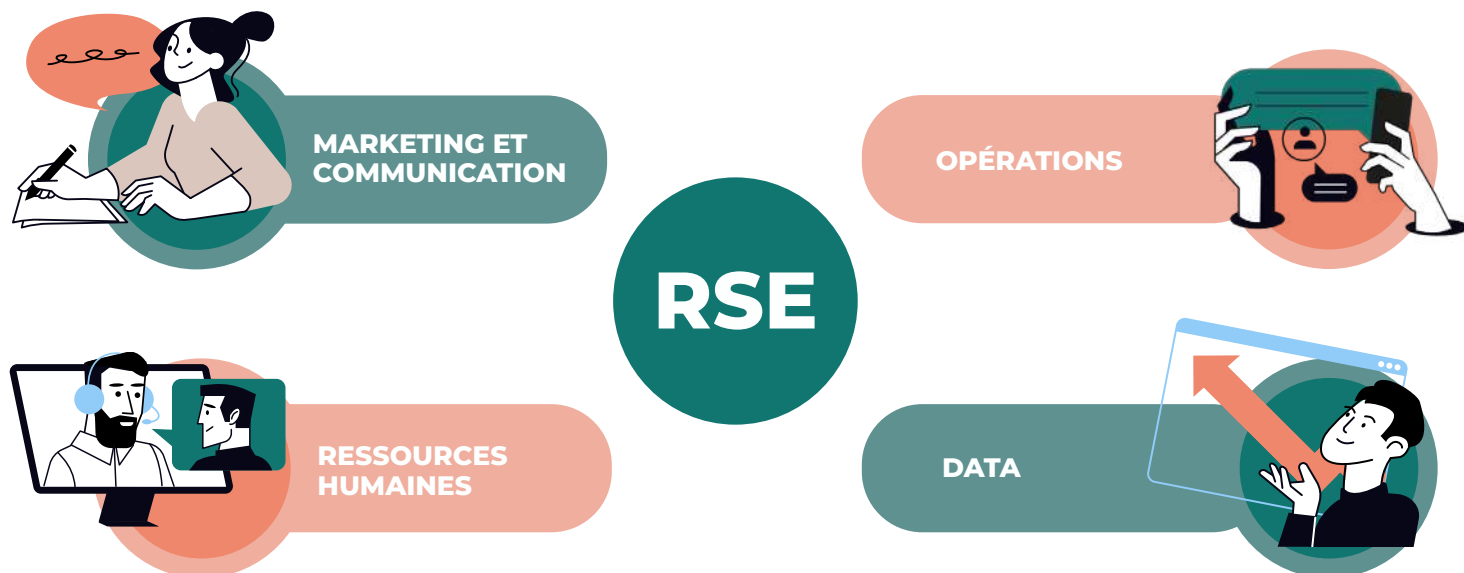
À travers ses activités et sa démarche RSE, le Groupe TDS contribue à plusieurs objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies, notamment autour de l'inclusion, du travail décent, de la consommation responsable et de la réduction de l'empreinte environnementale.

Les actions présentées dans ce rapport s'inscrivent principalement dans les ODD suivants :



GOUVERNANCE *et pilotage*

La démarche RSE du Groupe TDS est pilotée en interne, de façon transversale. Plutôt qu'une structure dédiée, **le choix a été fait d'intégrer les enjeux RSE au fonctionnement de chaque direction**, pour ancrer la démarche dans les pratiques opérationnelles. La coordination de la démarche RSE est assurée par le service Qualité, Process & RSE, en lien avec l'ensemble des directions du Groupe.



Chaque service est contributeur : Direction des Ressources Humaines sur les sujets sociaux et RH, Direction Marketing & Communication sur la sensibilisation et les contenus, Data sur la collecte et le suivi des indicateurs, opérations sur le déploiement terrain. Les projets RSE étant intégrés dans l'ensemble de l'organisation, chaque équipe participe à leur mise en œuvre dans son périmètre.

Les données RSE sont extraites des outils internes existants : bilan social, contrôle de gestion, plateforme digitale métier la Bécane, rapports prestataires. Une approche pragmatique qui s'appuie sur les données déjà disponibles dans l'organisation.

Initiative engagée

Montée en compétences interne validée sur le bilan carbone, afin de pouvoir le réaliser en autonomie à partir de 2026

Cette initiative sera déployée à la rentrée 2026 et fera l'objet d'une présentation dans la prochaine édition du rapport.

ÉVALUATIONS EXTERNES ET ENGAGEMENTS

Résultats 2025



Depuis la clôture de l'exercice



PÉRIMÈTRE ET MÉTHODE DU RAPPORT

Ce rapport couvre l'ensemble des marques du Groupe TDS : Easylife, Corporate Premier, TODOTODAY, Fidensio et La Minut'Rit sur le périmètre France, hors données franchisés.

Il porte sur l'exercice 2025 et constitue le premier rapport RSE du Groupe. Les prochaines éditions permettront d'établir des comparatifs dans le temps. Les données présentées sont arrêtées au 31 décembre 2025. Les événements intervenus depuis cette date sont mentionnés et datés comme tels.

Les données présentées sont issues des outils internes du Groupe. Certains indicateurs sont en cours de consolidation et font l'objet d'une mention explicite dans le document.



3

Engagement social

Prendre soin de nos collaborateurs et les faire grandir

RECRUTER, INTÉGRER

et former

Le recrutement constitue à la fois un enjeu de qualité de service et un levier d'insertion. En 2025, **90 % des recrutements** concernent des demandeurs d'emploi, dont **35,5 % de personnes éloignées de l'emploi** : **19 % de seniors** (plus de 50 ans), 8 % de chômeurs de longue durée, 7 % de personnes en situation de handicap (RQTH) et **1,5 % de jeunes sans diplôme**.

Chaque collaborateur terrain bénéficie d'un parcours de formation initiale structuré : deux semaines intensives, complétées par des mises en situation et un suivi individualisé sur 3 à 6 mois. En 2025, **43 personnes** ont été formées au métier.

Le Groupe est **certifié Qualiopi**, ce qui permet également de former des collaborateurs de nos clients aux métiers de la Conciergerie et de l'Hospitality. En 2025, **35 personnes** ont été formées dans ce cadre.



INDICATEURS 2025



Formation initiale
1 989
heures



Formation continue
252
heures

Pratiques établies

- Parcours incluant des modules gestes et postures, conduite de véhicule, hygiène et sécurité dès l'embauche
- Suivi individualisé entre 3 et 6 mois après le parcours de formation initiale, selon le profil

SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

La prévention des risques professionnels est structurée à l'échelle du Groupe. **Le Document Unique de Sécurité** est révisé chaque année, en intégrant l'analyse des accidents du travail, les retours terrain et une veille légale continue.

Des plans de prévention sont mis à jour sur chacun de nos sites, et des équipements de protection individuelle sont fournis à tous les collaborateurs terrain selon les besoins du site.

INDICATEURS DES ACCIDENTS DE TRAVAIL 2025

Taux de gravité : 2,42

Taux de fréquence 1 : 15,78

Taux de fréquence 2 : 25,25

La prévention des risques psychosociaux fait l'objet d'un déploiement progressif.

En 2025, **100 % des managers ont été formés**. L'objectif est d'étendre cette formation à l'ensemble des équipes d'ici fin 2026, via un outil e-learning en cours de déploiement.

Plateforme E-learning



INCLUSION, DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

Le Groupe TDS est signataire de la charte des 1000 et de la charte de la diversité et structure ses actions autour de plusieurs leviers.

INDICATEURS 2025



Index égalité professionnelle : 55/60



87 % de femmes dans les effectifs



7 % de salariés en situation de handicap (RQTH)

En 2023, un **Diagnostic Action Handicap** a été lancé en partenariat avec l'AGEFIPH. Cet audit a permis de définir un plan d'action interne articulé autour de quatre axes : analyse des besoins, sensibilisation des équipes, mise à disposition d'outils adaptés et création d'un groupe de travail dédié, **Handispensable**.

En 2025, 6 DuoDays ont été organisés sur 6 sites, permettant d'accueillir **7 personnes en situation de handicap**. Le dispositif sera étendu à davantage de sites en 2026.

Pour les collaborateurs en situation de handicap ou parents d'un enfant porteur de handicap, 1 jour de congé supplémentaire est offert chaque année. 6 collaborateurs en ont bénéficié en 2025.

Pratiques établies

- Cellule interne dédiée aux questions liées au handicap, avec nomination de référents
- Recrutement d'un collaborateur issu du secteur protégé en partenariat avec Messidor, puis intégration en direct après une période d'apprentissage
- Campagnes de sensibilisation et animations régulières pour ancrer la culture de l'inclusion dans l'organisation



ENGAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Le Groupe développe des dispositifs concrets pour améliorer les conditions de travail et l'engagement des équipes.

En 2025, **472 000 € ont été consacrés aux avantages salariés** : mutuelle, titres-restaurant, chèques culture, chèques Noël, prime sport, cadeaux naissance. Chaque nouveau collaborateur reçoit également un kit de bienvenue à son arrivée.

Un **baromètre QVCT** est réalisé chaque année. La mobilité interne est encouragée : 100 % des postes sont ouverts à candidature interne, en fonction des besoins et des compatibilités. Les salariés peuvent s'absenter une heure par trimestre pour effectuer un don du sang sur leur temps de travail.

Des groupes de travail sont proposés aux collaborateurs volontaires : Société à Mission (10 personnes), Handispensable (19), Fil Vert (10), Key Users outils SI (15 à 20).

Le Groupe est également actionnaire de **Team for the Planet**, avec **3 120 € d'actions réparties entre les collaborateurs**. Chacun est ainsi associé au financement d'innovations de réduction des émissions et perçoit un dividende climat, soit 1,72 t éq. CO₂ en 2025.

Pratiques établies

- Convention annuelle : moments d'échange entre collaborateurs, formation, discours institutionnel et cohésion
- Animations Fil Vert tout au long de l'année : Père Noël Secret, Movember, Octobre Rose, concours photo, challenges collectifs
- Mobilité géographique encouragée, télétravail possible pour l'ensemble des fonctions support sans contrainte de localisation



4

Engagement sociétal

Agir avec et pour notre écosystème

CONCIERGERIES SOLIDAIRES

et partenariats engagés

Depuis 2010, le Groupe TDS développe des Conciergeries solidaires en partenariat avec des structures du secteur protégé (EA, ESAT). Quinze ans après la première, ce modèle repose toujours sur un principe simple : intégrer l'inclusion par le travail au cœur de l'offre de services.

En 2025, **9 dispositifs solidaires sont actifs sur le territoire**. Chacun repose sur une convention tripartite entre le Groupe, le partenaire du secteur protégé et le client. L'organisation est co-construite au cas par cas et va du binôme permanent à l'autonomie complète, selon le profil du collaborateur et le contexte du site. Un tutorat assuré par nos équipes garantit un niveau de service équivalent à celui de nos dispositifs standards.

Le Groupe travaille avec **plus de 10 partenaires issus du secteur protégé**, mobilisés notamment sur des activités de logistique, d'expédition et d'impression.

INDICATEURS 2025

CA réalisé avec les ESAT : **66 363 €**

Nombre de partenaires EA / ESAT : **11**

Ces dispositifs permettent des parcours professionnels durables.



Carole D. :
11 ans d'ancienneté. Arrivée via l'ESAT Messidor, elle gère aujourd'hui en autonomie la Conciergerie Enedis à Lyon (1 500 salariés).



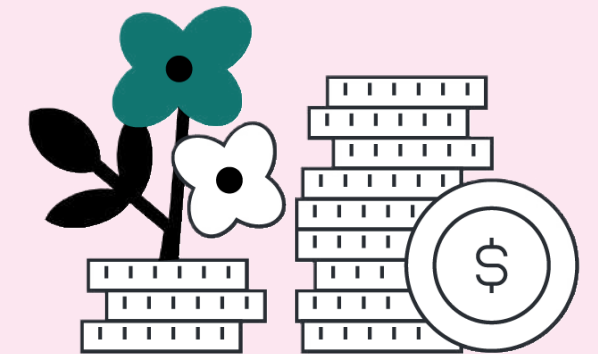
Ghania A. :
5 ans d'ancienneté. Arrivée via l'ESAT LADAPT, elle gère aujourd'hui la Conciergerie d'un siège en Île-de-France (2 000 salariés).

Pratiques établies

- Conventions de partenariat incluant des délais de paiement contractuels, engageant nos équipes à leur respect
- Mise en avant des partenaires locaux sur chaque site : bons plans, animations, rencontres prestataires, services du quotidien (pressing, cordonnerie, retouche...)
- Opérations thématiques mettant en avant des prestataires 100% français auprès des utilisateurs de nos Conciergeries : ventes de produits, production de contenus éditoriaux (podcasts vidéo et magazines pratiques sur des sujets « life style » du quotidien), offres promotionnelles et événements sur site ; En 2025 ce sont 21 partenaires produits mobilisés, 200 prestataires événements et 68 891 articles vendus
- À la fermeture et lors des ré-aménagements de nos sites, tout ce qui ne peut être réutilisé est donné à des associations (Restos du Cœur, Emmaüs, Geev)

ACHATS RESPONSABLES ET ANCRAGE LOCAL

Le Groupe TDS structure ses relations fournisseurs à travers une **charte d'achats responsables**, partagée avec l'ensemble de ses prestataires via des conventions de partenariat. Les choix privilégient l'ancrage local et la proximité avec les sites clients.



Respect des droits humains et vigilance fournisseurs

Le Groupe TDS est attaché au respect des droits humains fondamentaux dans l'ensemble de ses activités et de ses relations partenaires.

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, le Groupe veille à travailler avec des prestataires partageant ses exigences en matière d'éthique, de conditions de travail et de respect des personnes.

Le refus du travail forcé, du travail des enfants et de toute forme de discrimination fait partie des principes attendus dans les relations avec nos partenaires et fournisseurs. Ces engagements rejoignent les principes portés par le Pacte Mondial des Nations Unies, auquel le Groupe a adhéré en juin 2026.

À notre échelle, nous privilégions une **relation de proximité avec des partenaires locaux** et des structures identifiées, permettant un dialogue direct et une vigilance renforcée sur les pratiques sociales.

INDICATEURS CLÉS

90 %
des prestataires de Conciergerie sont des acteurs locaux

1 730
fournisseurs locaux référencés

100 %
des prestataires paniers du marché proposent des produits bio, locaux et/ou de saison

ACTIONS DE SOLIDARITÉ

Le Groupe organise chaque année une collecte nationale en partenariat avec des associations. La mobilisation progresse d'année en année.

Collectes nationales

2022



Vêtements

31 sites
238 services
180 donateurs

2023



Vêtements

52 sites
619 services
500 donateurs

2024



Lunettes

75 sites
934 services
788 donateurs

2025



Stylos

60 sites
821 services
382 donateurs

En complément, des opérations de boîtes solidaires sont déployées, permettant de collecter des produits de première nécessité destinés à des personnes en situation précaire.

Boîtes solidaires



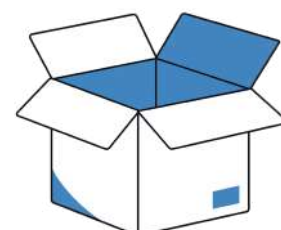
2023

122 boîtes
19 sites



2024

302 boîtes
41 sites



2025

452 boîtes
46 sites



D'autres actions viennent compléter ces dispositifs.

Les collaborateurs du Groupe se sont mobilisés directement à travers des dons de cheveux (+30 dons pour SOLID'HAIR), un challenge de marche solidaire (22 millions de pas, 1 600€ reversés à RETINOSTOP), ainsi que des dons de sang et de plasma réguliers accompagnés de campagnes de sensibilisation internes.

Sur les sites clients, des **opérations nationales de micro-dons** sont proposées via toutes nos Conciergeries.

En 2021, un partenariat avec *le Secours Populaire* a permis de collecter **1 826 dons** et de reverser **3 000€**. En 2019, une opération au profit d'EnvolVert a contribué à la lutte contre la déforestation, avec **2 000€** reversés.

ACCESSIBILITÉ DES SERVICES ET DES OUTILS

Le Groupe intègre progressivement les enjeux d'accessibilité dans ses pratiques.

Les équipes sont formées à **l'accueil inclusif**, avec un objectif de déploiement à l'ensemble des collaborateurs d'ici fin 2026 via un module e-learning dédié. Les principes d'accessibilité sont pris en compte dans le développement des outils et des services (utilisation notamment du WCAG Contrast Checker pour la conformité des contrastes couleurs).

Chaque année, le Groupe **accueille des stagiaires** de niveau collège et lycée, contribuant à cette démarche d'ouverture et de découverte des métiers de la Conciergerie et de l'Hospitality.





5

Engagement environnemental

Mesurer, réduire et transformer nos impacts

BILAN CARBONE

et objectifs

En 2025, le Groupe TDS a réalisé son premier bilan carbone complet, portant sur l'exercice 2023-2024, avec l'accompagnement de Bpifrance et du cabinet Karbon Ethic®. Les émissions **s'élèvent à 940 t éq. CO₂ sur le périmètre du Groupe**.

Ce diagnostic constitue le point de départ de notre trajectoire de réduction et permet d'identifier nos principaux postes d'émissions. Il nous a conduits à fixer un premier objectif de réduction de 15 % de nos émissions relatives d'ici 2028, par rapport à 2024, puis à engager une démarche d'alignement avec les référentiels internationaux.

Nos objectifs ont été validés en juin 2026 dans le cadre de l'initiative SBTi : **réduire de 63 % nos émissions sur les scopes 1 et 2 d'ici 2034**, sur une base de référence 2024. Cet engagement du Groupe.

NOTRE APPROCHE : LES 5R EN ACTION

Le Groupe structure ses actions autour de cinq leviers : Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Rendre à la terre.

R Refuser

Le renouvellement des équipements est limité au **strict nécessaire**.

Le matériel informatique est conservé en moyenne **5 à 6 ans**, permettant de réduire les achats et les impacts associés.



R Réduire

Les déplacements professionnels sont encadrés : le recours à l'avion est exclu au profit du train, le télétravail est généralisé pour les fonctions support, les mobilités douces encouragées.

Pour les utilisateurs de nos Conciergeries, des alternatives responsables sont proposées au quotidien : fruits secs en vrac (1,4 tonne en 2025), kits de couverts et gourdes réutilisables, produits sur commande lors de nos ventes thématiques pour éviter les invendus et de plus en plus d'initiatives avec des offres bocaux pour notre offre petite restauration en Conciergerie.

Pratiques établies

- **Mobilité durable** : prise en charge des transports en commun à 50 % pour 63 collaborateurs (100 % pour les équipes logistiques), aide à l'achat d'un vélo électrique versée à 4 collaborateurs, ateliers de réparation, bornes d'entretien et vente d'équipements (+300 services réalisés en 2025).
- **Choix de sites accessibles** : implantation privilégiée de locaux desservis par les transports en commun et politique de stationnement limitée afin d'encourager les mobilités alternatives.
- **Consommation raisonnée** : produits proposés sur commande afin de limiter les invendus, lavage automobile sans eau chez nos prestataires et location d'outils entre collaborateurs (42 services sur 3 sites).
- **Alimentation plus durable** : déploiement progressif d'une offre de repas végétariens et bio pour accompagner la transition vers une alimentation à plus faible impact carbone.
- **Sensibilisation des collaborateurs** : ateliers, réunions et défis autour de l'alimentation durable et de la réduction des déchets, dont un concours de cuisine zéro déchet prévu en 2026.
- **Réduction des plastiques** : en 2019, le No Plastic Challenge a mobilisé 480 participants sur 28 sites et permis une baisse de 27 % de la consommation de plastique durant l'opération.

R Réutiliser

Les services proposés favorisent l'allongement de la durée de vie des produits : 11 000 prestations de retouche et de cordonnerie réalisées en 2025.

Sur nos sites, des services de prêt d'objets du quotidien (chargeurs, parapluies, pompes à vélo...) permettent de mutualiser les usages plutôt que de multiplier les achats. On enregistre 2 500 utilisations sur 50 sites en 2025.

Initiative engagée

Un vide-dressing solidaire a été organisé sur un de nos sites emblématiques, permettant de collecter 673 vêtements et de reverser 522 € à l'association Wings of the Ocean.

Cette initiative pourra être reconduite et documentée dans les prochaines éditions du rapport.

Pratiques établies

Don des anciennes tenues d'équipe à la Cravate Solidaire lors du renouvellement des dotations

Initiative engagée

Des expérimentations zéro déchet sont en cours : paniers du marché consignés (2 non-retours sur 350 paniers), réutilisation des cintres et housses consignées pour le service pressing

Ces actions seront documentées et mesurées dans les prochaines éditions du rapport.

R Rendre à la terre

Un dispositif de compost est en place au siège depuis 2023.



MOBILITÉ ET FONCTIONNEMENT INTERNE

La mobilité constitue un levier central de réduction de l'empreinte carbone.

Pour les collaborateurs : télétravail, recours prioritaire au train, prise en charge des transports en commun, indemnité kilométrique vélo, développement progressif des véhicules électriques et logistique à pied en zone urbaine.

Pour les utilisateurs : la Conciergerie permet de mutualiser les services et d'éviter des déplacements individuels. En 2025, cette organisation représente une économie estimée à 834 t éq. CO₂ et 13 millions de minutes de déplacement.

Fonctionnement interne

Le fonctionnement interne évolue également : mutualisation des espaces de travail (bureaux Lyon en co-location : 300 m² partagés), dématérialisation complète des documents RH et financiers, données hébergées 100% en France.

Pratiques établies

- Suppression des signatures mail en interne - économie estimée à 124 Ko par mail
- Passage sur Office 365 pour la création de liens et la réduction des pièces jointes
- Outil interne de transfert sécurisé de documents
- Recommandations IA responsable aux collaborateurs : data centers France / Europe privilégiés, limitation des requêtes inutiles
- E-mails marketing avec date d'expiration et donc suppression des serveurs pour limiter l'empreinte des campagnes
- Gestion des DLC et cadencier boulangerie pour limiter les pertes alimentaires sur site

SENSIBILISATION ET TRANSFORMATION DES USAGES

La transition repose aussi sur l'évolution des pratiques et l'accompagnement au changement dans la durée.

Le Groupe déploie des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs : diffusion d'écogestes, contenus internes et formation RSE.

En 2025, une série de **7 vidéos en motion design consacrées aux écogestes** du quotidien a été réalisée en interne. Pensés comme des contenus courts, accessibles et pédagogiques, ces supports abordent différentes thématiques : énergie, mobilité, numérique responsable, déchets ou encore consommation responsable. Diffusés auprès des équipes, ils visent à encourager l'adoption de gestes simples et concrets, applicables aussi bien au travail qu'au quotidien.

**D'ici 2026,
100%
des équipes
seront formées
à la RSE**

**Les cahiers
thématiques
représentent
plus de
64 829
lectures
cumulées.**

Depuis plus de 10 ans, des **contenus éditoriaux** sont également proposés aux utilisateurs des Conciergeries autour des pratiques responsables. Co-écrits avec des journalistes pour garantir une information fiable et accessible.

La sensibilisation passe aussi par des formats réguliers : la **newsletter interne mensuelle** comporte systématiquement une rubrique consacrée à la transition écologique, avec un fait et une recommandation concrète.

En 2025, le Groupe a également participé au **Pacte PME**, qui promeut l'achat responsable et la co-construction entre entreprises dans une logique d'innovation ouverte et RSE.





6

Feuille de route et engagements

Objectifs, chantiers en cours et prochaines étapes

À HORIZON 2034

Ce rapport documente les actions mises en place par le Groupe TDS. Cette dernière partie précise les engagements pris pour les prochaines années et les axes de progression.



2026

2028

2034

Horizon 2026

- Former 100 % des collaborateurs aux **enjeux RSE** via e-learning
- Former 100 % des équipes à la prévention des **risques psychosociaux**
- Former 100 % des équipes à l'**accueil inclusif**
- Étendre le **dispositif DuoDay** à davantage de sites
- Poursuivre la dynamique des groupes projets internes : Société à Mission, Handispensable, Fil Vert, Key Users outils SI
- Réduire la flotte de véhicules (-10 %)

Horizon 2028

Réduire de **15 % les émissions de gaz à effet de serre** par rapport à 2025

Horizon 2034

Atteindre les objectifs validés dans le cadre de la démarche SBTi : - **63 %**

Nos prochaines étapes

- Déploiement de l'**outil e-learning** interne
- Extension des **Conciergeries solidaires**
- Renforcement de l'**accessibilité** des outils et services
- Poursuite des expérimentations **zéro déchet**
- Développement d'offres intégrant des critères environnementaux
- Enrichissement du catalogue **d'animations RSE** proposé chaque année à nos clients, en lien avec les temps forts RSE du calendrier
- Poursuite de la démarche **EcoVadis** et progression de la notation
- Dépôt de la raison d'être et des objectifs statutaires pour le projet **société à mission**

Ces engagements seront suivis et documentés dans les prochaines éditions du rapport.



Conclusion

Ce rapport présente ce que nous faisons aujourd'hui : un groupe qui agit, qui progresse, et qui a encore du chemin devant lui.

Nous n'avons pas la prétention d'avoir tout résolu. Mais nous sommes convaincus que chaque action compte pour nos collaborateurs, pour les territoires où nous intervenons, et pour l'environnement.

Ce qui nous importe, c'est la continuité, pas les annonces, pas les labels pour les labels ; mais le travail de fond, année après année avec les moyens qui sont les nôtres.

Ce rapport sera mis à jour. Les engagements pris ici seront mesurés, et ce qui ne fonctionne pas sera dit aussi.

C'est comme ça que nous avançons.

ANNEXE : TABLEAU DE BORD

des indicateurs RSE consolidés

Social

Indicateur	2025
Part de recrutements / demandeurs d'emploi	90 %
Personnes formées au métier	43
Personnes formées via Qualiopi	35
Heures de formation initiale	1 989 h
Heures de formation continue	252 h
Taux de gravité accidents du travail	2,42
Taux de fréquence 1 accidents du travail	15,78
Taux de fréquence 2 accidents du travail	25,25
Index égalité professionnelle F/H	55/60
Part de femmes dans les effectifs	87 %
Personnes en situation de handicap	7%
DuoDays organisés	6
Personnes accueillies en DuoDay	7
Bénéficiaires congé supplémentaire RQTH	6
Investissement avantages salariés	472 000 €
Team for the Planet	3 120 €

Sociétal

Indicateur	2025
Dispositifs solidaires actifs	9
Partenaires EA / ESAT	11
CA réalisé avec les ESAT	66 363 €
Fournisseurs locaux référencés	1 730
Part prestataires locaux Conciergerie	90 %
Sites collecte nationale 2025	60
Services collecte nationale 2025	821
Donateurs collecte nationale 2025	382
Boîtes solidaires collectées	452
Sites boîtes solidaires	46
Dons de cheveux SOLID'HAIR par les collaborateurs	+30
Fonds reversés challenge marche (RETINOSTOP)	1 600 €
Micro-dons Secours Populaire (2021)	1 826 dons - 3 000 €
Articles vendus opérations spéciales (prestataires FR)	68 891

Environnemental

Indicateur	2025
Bilan carbone Groupe (exercice 2023-2024)	940 t éq. CO ₂
Objectif de réduction GES	-15% d'ici 2028
CO ₂ économisé via mutualisation services	834 t éq. CO ₂
Minutes économisées via Conciergerie	13 millions
Note EcoVadis	68/100 (vs 54/100 en 2024)
Note Impact Score	64/100
Prestations retouche / cordonnerie	11 000
Opérations de recyclage / an	+ 5 000 dons
Cheveux recyclés (Capillium)	465 kg
Fruits secs en vrac vendus	1,4 t
Services de prêt utilisateurs	2 500 / 50 sites
Mobilité douce - services sur sites	+ 300 / an
Location d'outils	42 services / 3 sites
No Plastic Challenge - réduction plastique	-27% / 28 sites
Téléchargements par les adhérents de nos contenus développement durable	64 829
CO ₂ économisé via Team for the Planet	1,72 t éq. CO ₂

Groupe

(périmètre France hors Franchisés)

Indicateur	2025
Chiffre d'affaires	15,5 M€
Nombre de collaborateurs	230
Nombre de sites	350
Départements couverts	48
Services réalisés / mois	250 000
Note de satisfaction client	9,05/10
Âge moyen des contrats	6 ans
Économies générées pour les clients	4 millions d'€